

Jörg Kamp

**Das Internet
erfolgreich nutzen!**

Praktische Anleitung
zum
Marketing- und Kommunikationsleitfaden

Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

Jörg Kamp

Das Internet erfolgreich nutzen!

Praktische Anleitung

zum

Marketing- und Kommunikationsleitfaden

Bibliografische Information der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN: 3-8125-0756-0 978-3-8125-0756-0

© 2006

Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG

Das Internet erfolgreich nutzen!
Praktische Anleitung
zum Marketing- und Kommunikationsleitfaden

Autor, Konzept und Text: Jörg Kamp
Koautorin: Martina Melcher
Umschlag-Layout: Carsten Huck

Informationen im Internet: www.das-internet-erfolgreich-nutzen.de

Geschützte Warenzeichen und Namen wurden in der Regel nicht als solche kenntlich gemacht. Das Fehlen einer solchen Kennzeichnung bedeutet nicht, dass es sich um einen freien Namen im Sinne des Markenrechts handelt.

Die in diesem Handbuch verwendeten Domains und Rufnummern waren zum Zeitpunkt der Drucklegung nicht registriert und unbenutzt. Sämtliche Beispiele in diesem Handbuch sind hinsichtlich der gewählten Domains und Rufnummern fiktiv und haben keinen Bezug zu tatsächlichen Inhalten oder etwaigen Inhabern der hier benutzten Beispiele.

Inhalt

Vorwort	Seite 10
1 Erfolgsfaktor Zielsetzungen: Realismus ist gefragt	Seite 11
2 Der inhaltliche Aufbau eines Internet-Auftritts	Seite 12
SSL-Kodierungsschlüssel (Zertifikat) beantragen und einrichten	Seite 13
3 Die Internet-Adresse als Marketing verstehen	Seite 18
4 Ein Internet-Auftritt muss wahrgenommen werden	Seite 19
Teilnehmen an einem Banner-Tauschring und den Internet-Auftritt für Werbe-Banner vorbereiten	Seite 20
Meta-Daten einrichten mit dem Programm „NetObject FUSION“	Seite 22
Suchmaschinen-Listungskriterien erkennen und optimieren mit dem Programm „Ranking Toolbox“	Seite 27

Suchmaschinen-Eintragungen vornehmen mit dem Programm „Hello Engines!“	Seite 31
5 Den Kundendialog über den Internet-Auftritt fördern	Seite 34
E-Mail-Signatur mit dem Programm „Microsoft Outlook Express“ einrichten	Seite 35
E-Mail-Anfrage-Formular erstellen und integrieren mittels Formular-Generator	Seite 38
Rückruf-Formular erstellen und integrieren mittels Formular-Generator	Seite 41
Diskussionsforum erstellen und integrieren (mit „Moderatoren-Funktion“, damit Sie immer selbst entscheiden können, welchen Kundenbeitrag Sie wie veröffentlichen wollen)	Seite 46
Kundenbefragungs-Formular erstellen und in den Internet-Auftritt integrieren	Seite 50
E-Mail-Newsletter erstellen und realisieren	Seite 54
6 Aktualität ist ein Muss: Internet-Inhalte aktualisieren und pflegen	Seite 62
Content-Management-System im Einsatz	Seite 63
Content-Module mit automatischer Aktualisierungsfunktion auswählen und in den Internet-Auftritt integrieren	Seite 66

7 Online-Marketing	Seite 70
Richtige Schlüsselbegriffe herausfinden und das sich daraus ergebende Kundenpotenzial abschätzen am Beispiel des Suchmaschinenbetreibers Espotting	Seite 71
1&1 Suchmaschinen-Marketing (powered by Yahoo! Search Marketing)	Seite 73
AdLINK-Bannerwerbung: Ihre Werbebanner in einem der größten Internet-Werbenetzwerke	Seite 82
Stadtportale als regionaler Werbeplatz	Seite 87
Branchenverzeichnis als regionaler Werbeplatz	Seite 90
Auswählen und Integrieren von Online-Spielen in den Internet-Auftritt unter Berücksichtigung eigener Werbebotschaften	Seite 94
Weiterempfehlungs-Formular erstellen und in den Internet-Auftritt integrieren	Seite 97
Besucherverhalten analysieren und auswerten mittels Auswertungswerkzeug	Seite 101
8 Ihr Shop-Angebot im Internet-Schaufenster	Seite 110
Internet-Shop einrichten, der alle gängigen Zahlungssysteme für die Optimierung kaufmännischer Geschäftsprozesse unterstützt	Seite 111
iPayment-Zahlungssysteme aktivieren und einrichten	Seite 121

Spezielle Angebote hervorheben und die Bestellfunktion als Link/Querverweis in eine E-Mail einbinden	Seite 134
Trusted-Shops-Garantie beantragen und in den Internet-Shop integrieren	Seite 138
Eigene Produktangebote in die Datenbank von Pangora aufnehmen lassen	Seite 143
Eigene Produktangebote über Kelkoo bewerben	Seite 147
Eigene Produktangebote über Froogle bewerben	Seite 150
9 Provisionen verdienen durch Fremdangebote im Internet-Auftritt	Seite 153
eQuisto Werbemittel-Shop eröffnen und in den Internet-Auftritt integrieren	Seite 154
10 Optimierung der Geschäftsprozesse	Seite 160
Kommunikationszentrale für den Außendienst einrichten mit der Anwendung „Microsoft Exchange“	Seite 161
Firmen-Intranet einrichten mit der Anwendung „Microsoft SharePoint“	Seite 184

Aktualisierungen finden Sie im Internet

Das Internet verändert sich in rasender Geschwindigkeit – und Vieles zum Vorteil: Neue, wertvolle und interessante Services kommen hinzu, bestehende verändern Optik und Seitenstruktur für eine bessere Benutzerfreundlichkeit.

Was einerseits Vorteil, ist andererseits Fluch: zum Beispiel für den Druck eines solchen Handbuchs. Aus diesem Grund bieten wir Ihnen Aktualisierungen zum Download an. Den gesamten zweiten Teil des Marketing-Leitfadens finden Sie in stets aktueller Version unter folgender Internet-Adresse:

○→ **www.das-internet-erfolgreich-nutzen.de/**
Praktische-Anleitung/

Vorwort



„Praktische Anleitung“ ist der zweite und ergänzende Teil des zweiteiligen Marketing-Leitfadens:

Das Internet erfolgreich nutzen!

Es wendet sich vor allem an kleinere und mittlere Unternehmen sowie Freiberufler.

Ziel des ersten und allgemeinen Teil des Leitfadens war es, Verständnis für das Internet und seine Chancen zu wecken. Es sollte Mut machen, das Web für die eigenen Geschäftsziele sinnvoll einzusetzen und konkrete Tipps für gezieltes Marketing und für optimierte Geschäftsprozesse zu geben.

In diesem zweiten, praxisorientierten Teil des Leitfadens finden Sie konkrete Handlungsanleitungen zu den im ersten Handbuch beschriebenen Nutzen und Vorteilen, die ohne großen finanziellen Aufwand zum eigenen Erfolg im Internet beitragen können. Die Inhalte folgen der thematischen Unterteilung des ersten Handbuchs.

Viel Erfolg im Internet!

A large, stylized handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Kamp'.

Jörg Kamp